

Nombre del equipo de trabajo:	
Criterio	<p>1. No (No tiene esta característica y debería ser incluirse)</p> <p>2. Medianamente (Tiene esta característica, pero se podría mejorar la calidad)</p> <p>3. Sí (Tiene esta característica que se describe)</p>
1. Posee la fotografía grupal.	
2. Posee la sinopsis de cada miembro del equipo de trabajo (nombre, preferencia de género musical y comprensión sobre la importancia de las tecnologías digitales).	
3. Presenta aportes del equipo de trabajo con una propuesta justificada sobre un nombre para la emisora.	
4. Presenta aportes del equipo de trabajo con una propuesta justificada sobre la selección de la canción.	
5. Presenta aportes del equipo de trabajo en relación con las preguntas planteadas por el educador con respecto a los derechos humanos.	
6. Presenta aportes del equipo de trabajo en cuanto a los planteamientos del educador sobre la pregunta orientadora.	
7. El video presenta imágenes, audio y texto que corresponden a la problemática y a la audiencia seleccionada.	
8. El video presenta texto que invita a reflexionar sobre los resultados de la pregunta orientadora.	
9. El video ofrece información sobre referencias bibliográficas, derechos de autor de la música y letra de la canción seleccionada, así como los créditos del equipo del trabajo.	
10. El reproductor se ejecuta en forma correcta.	
11. La interfaz del reproductor del video cumple las siguientes características: fácil uso para el usuario; equilibrada en color, tamaño y distribución de los elementos.	
12. Cumple las características de un anuncio publicitario: claridad auditiva, fácil interpretación, presentación de un mensaje.	
13. El mensaje induce a la audiencia a ver los reproductores de video.	
14. Está dirigido a la audiencia seleccionada.	
15. Vincula la noticia a la audiencia y a la problemática seleccionada.	
16. Posee una fecha reciente (año actual).	
17. Presenta la referencia bibliográfica de la fuente de información.	
18. Resulta atractiva a los lectores porque llama a la reflexión sobre los derechos humanos.	
19. Presenta el nombre de la radio web.	
20. Las secciones cuentan con los productos intermedios de los equipos de trabajo de la sección.	

Productos intermedios						Producto final					
Perfil grupal											
1	2	3									
			Blog								
			1	2	3						
						Reproductor de video					
						1	2	3			
						Sitio Radio Web					
						1	2	3			

